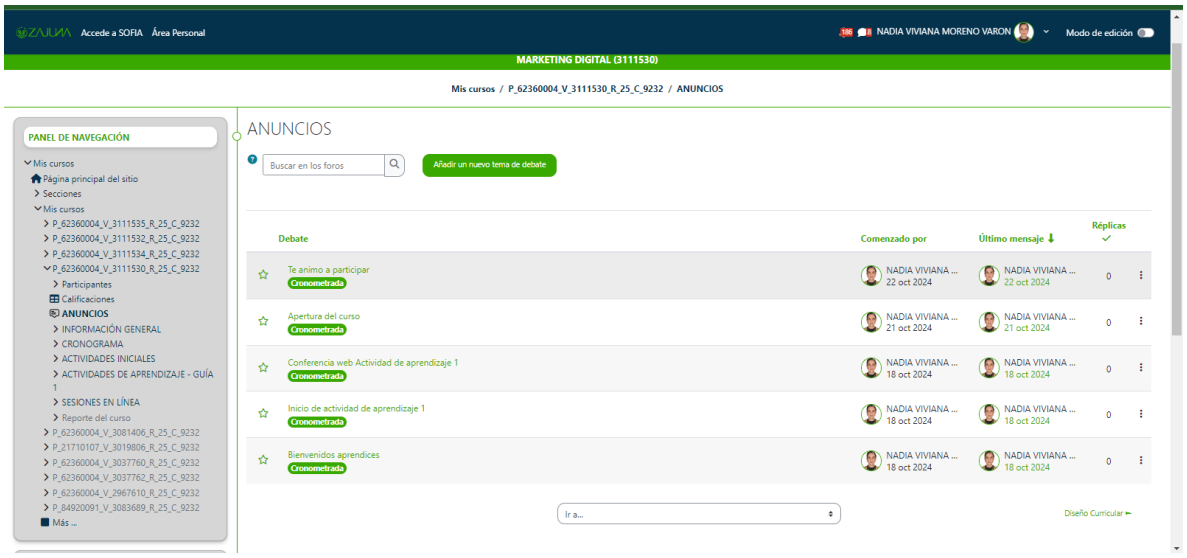
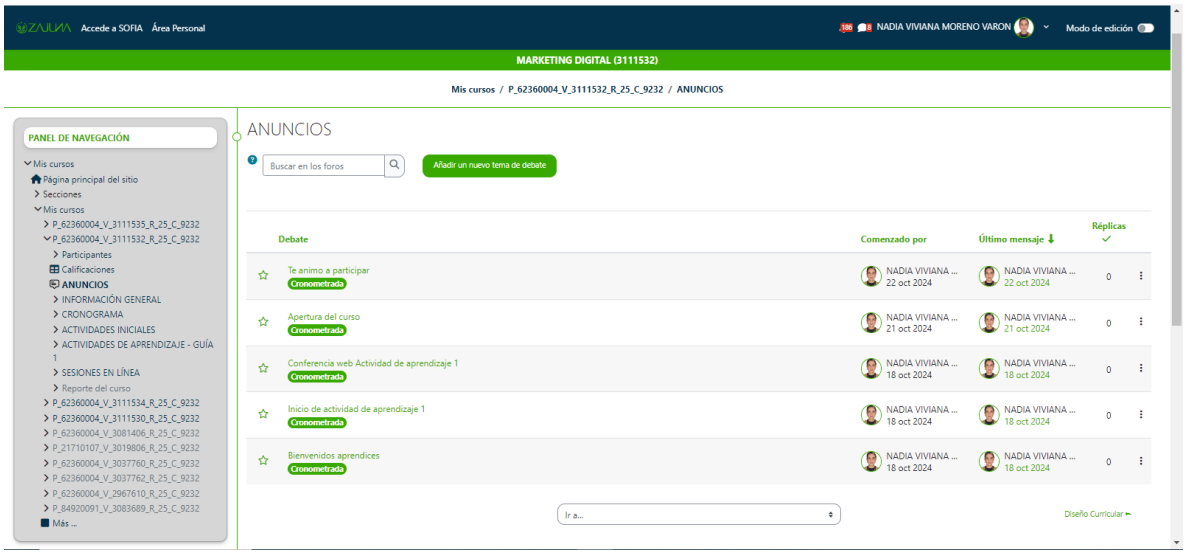
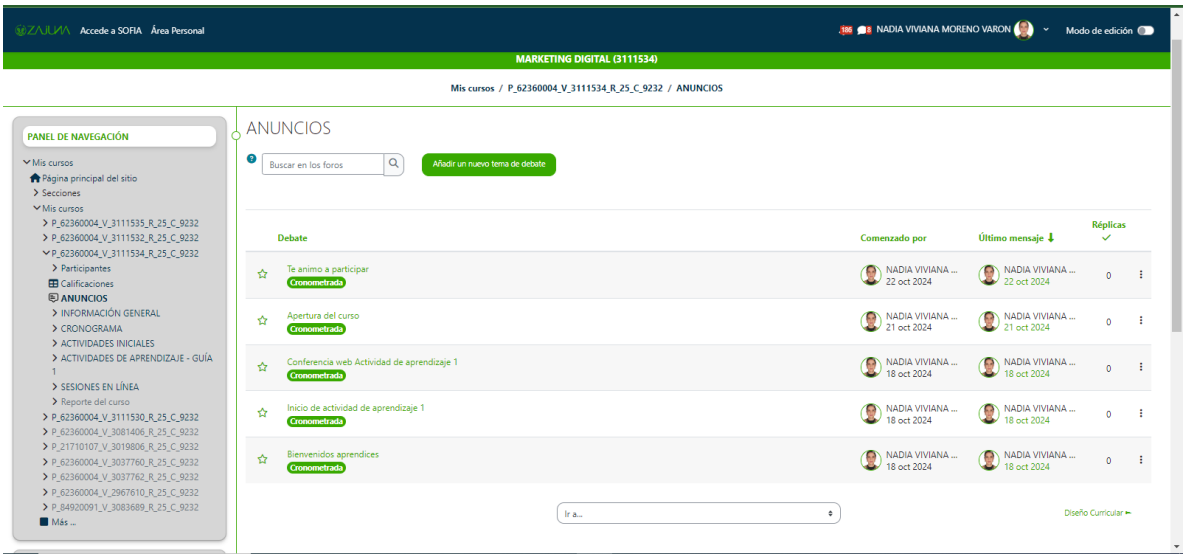
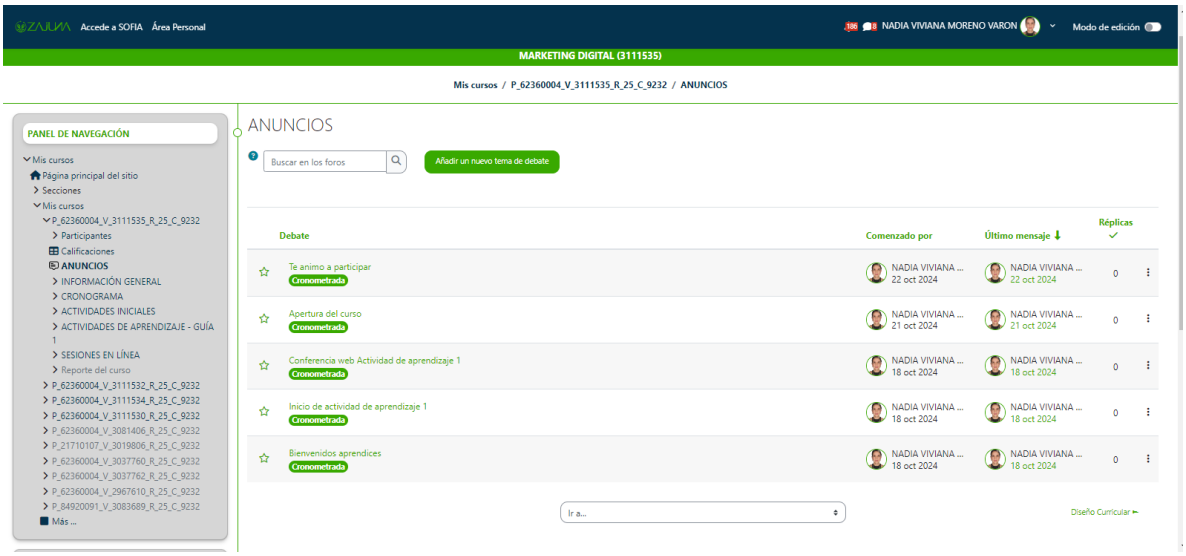
Evidencias Fichas: 3111530, 3111532, 3111534, 3111535.

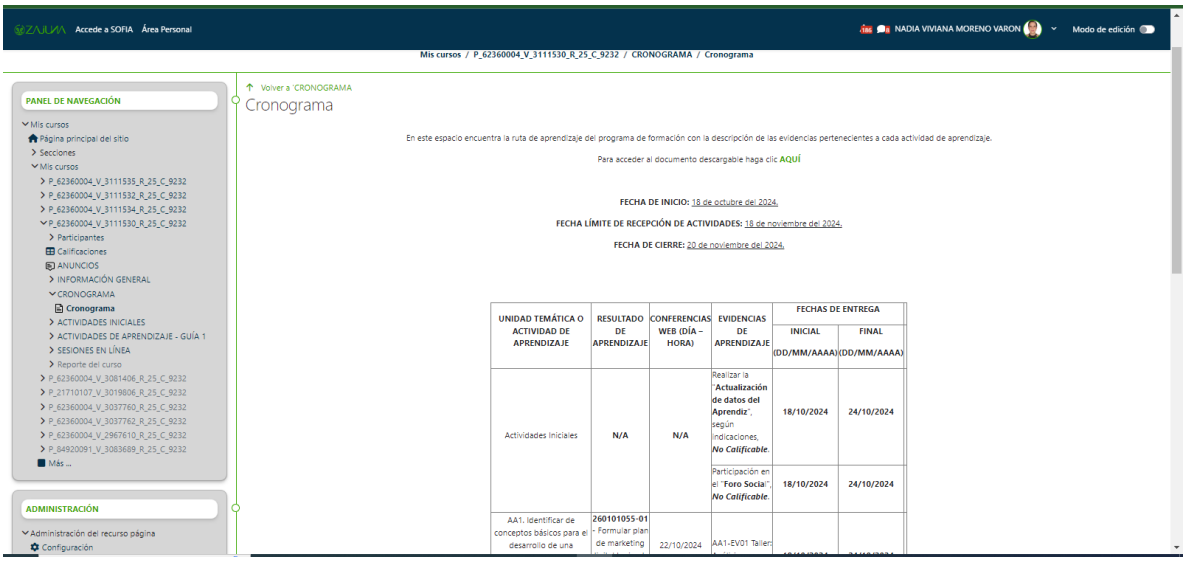
OBLIGACIÓN 1:

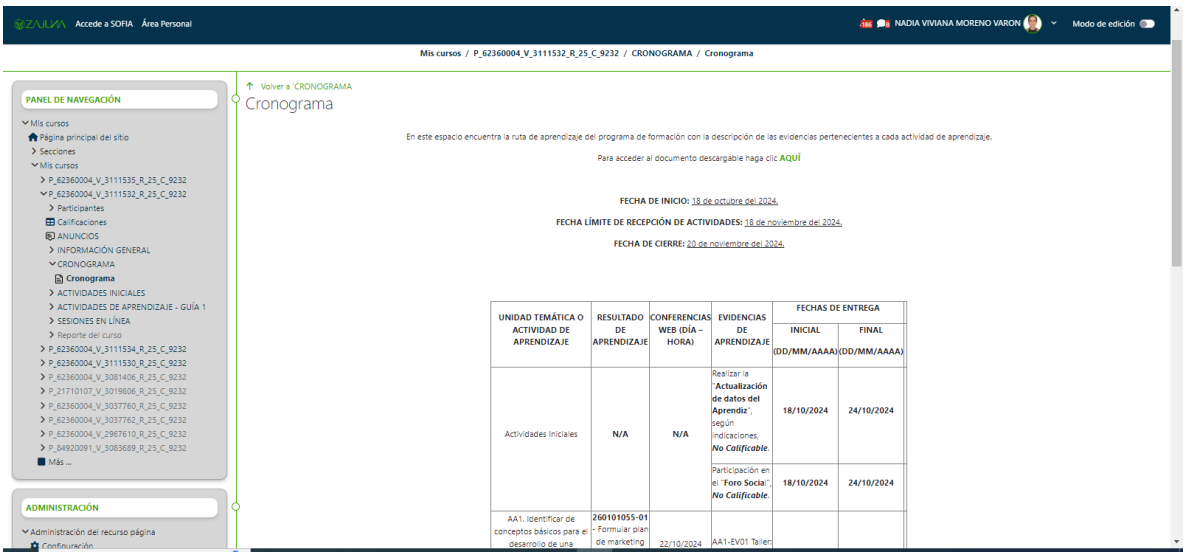


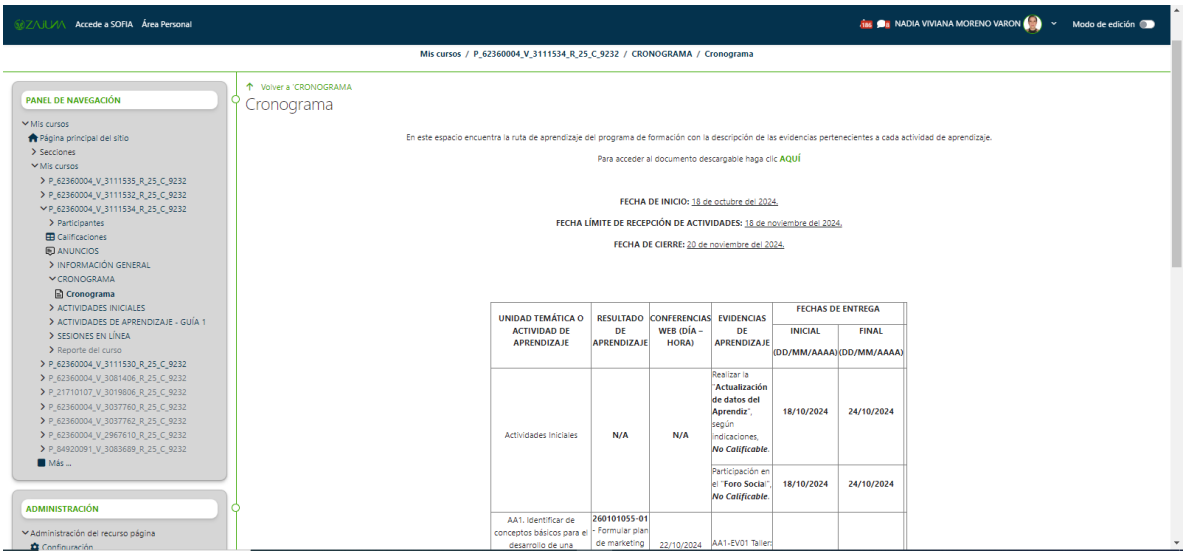


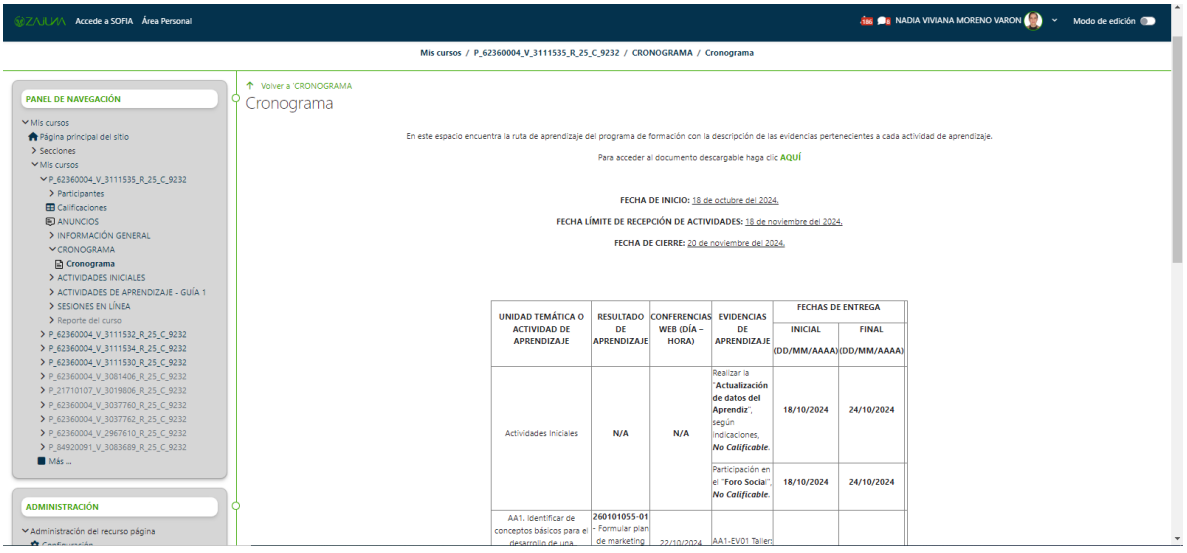

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3111534)
Mis cursos / P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232
P_62360004_V_3081406_R_25_C_9232
P_21710107_V_3019806_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_2967610_R_25_C_9232
P_84920091_V_3083689_R_25_C_9232
Más ...
ANUNCIOS
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Te animo a participar
Cronometrada
NADIA VIVIANA ...
22 oct 2024
0
Apertura del curso
Cronometrada
21 oct 2024
Conferencia web Actividad de aprendizaje 1
Cronometrada
18 oct 2024
Inicio de actividad de aprendizaje 1
Cronometrada
Bienvenidos aprendices
Cronometrada
Ir a...
Diseño Curricular

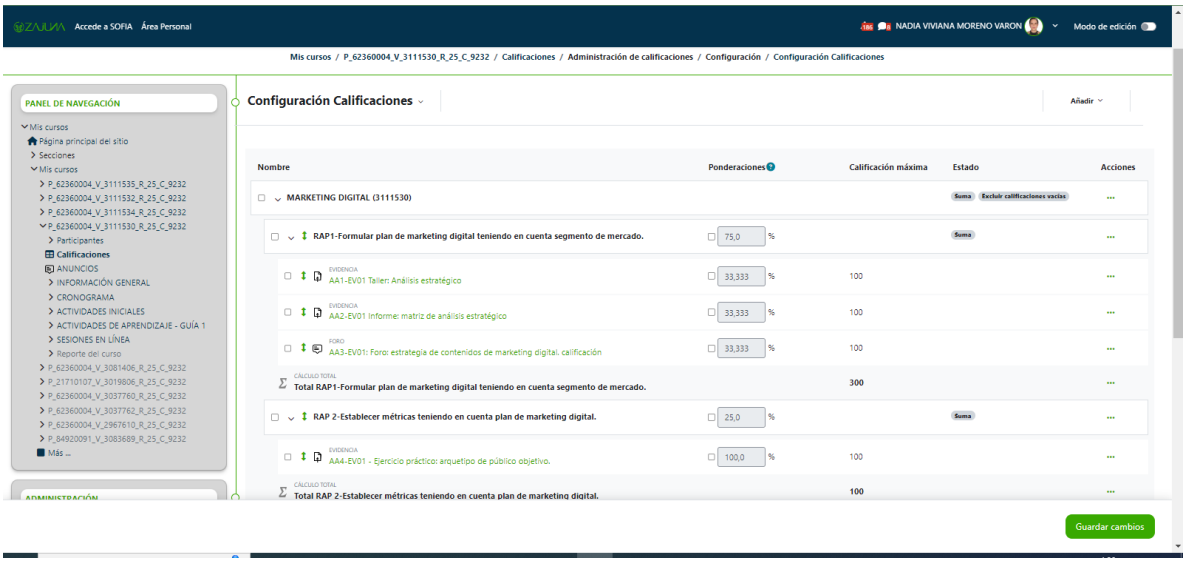

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
MARKETING DIGITAL (3111535)
Mis cursos / P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232
P_62360004_V_3081406_R_25_C_9232
P_21710107_V_3019806_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_2967610_R_25_C_9232
P_84920091_V_3083689_R_25_C_9232
Más ...
ANUNCIOS
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Te animo a participar
Cronometrada
NADIA VIVIANA ...
22 oct 2024
0
Apertura del curso
Cronometrada
21 oct 2024
Conferencia web Actividad de aprendizaje 1
Cronometrada
18 oct 2024
Inicio de actividad de aprendizaje 1
Cronometrada
Bienvenidos aprendices
Cronometrada
Ir a...
Diseño Curricular

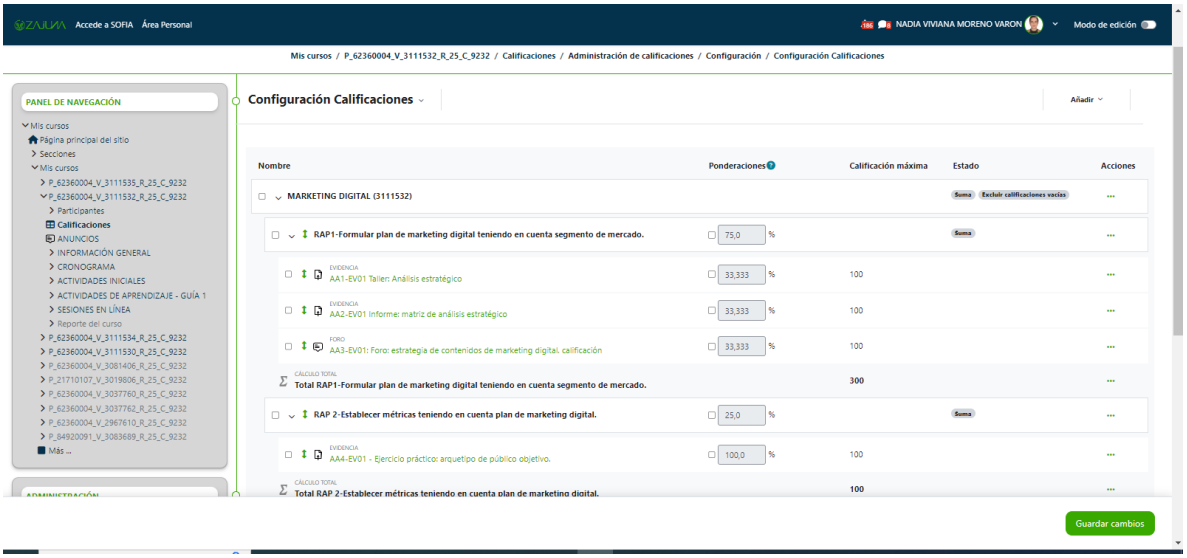

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232 / CRONOGRAMA / Cronograma
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
P_62360004_V_3081406_R_25_C_9232
P_21710107_V_3019806_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_2967610_R_25_C_9232
P_84920091_V_3083689_R_25_C_9232
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del recurso página
Configuración
Volver a "CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
FECHA DE INICIO: 18 de octubre del 2024.
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 18 de noviembre del 2024.
FECHA DE CIERRE: 20 de noviembre del 2024.
UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
RESULTADO DE APRENDIZAJE
CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
FECHAS DE ENTREGA
INICIAL (DD/MM/AAAA)
FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales
N/A
N/A
Realizar la "Actualización de datos del Aprendiz", según indicaciones, No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
Participación en el "Foro Social", No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
AA1. Identificar de conceptos básicos para el desarrollo de una
260101055-01 - Formular plan de marketing
22/10/2024
AA1-EV01 Taller

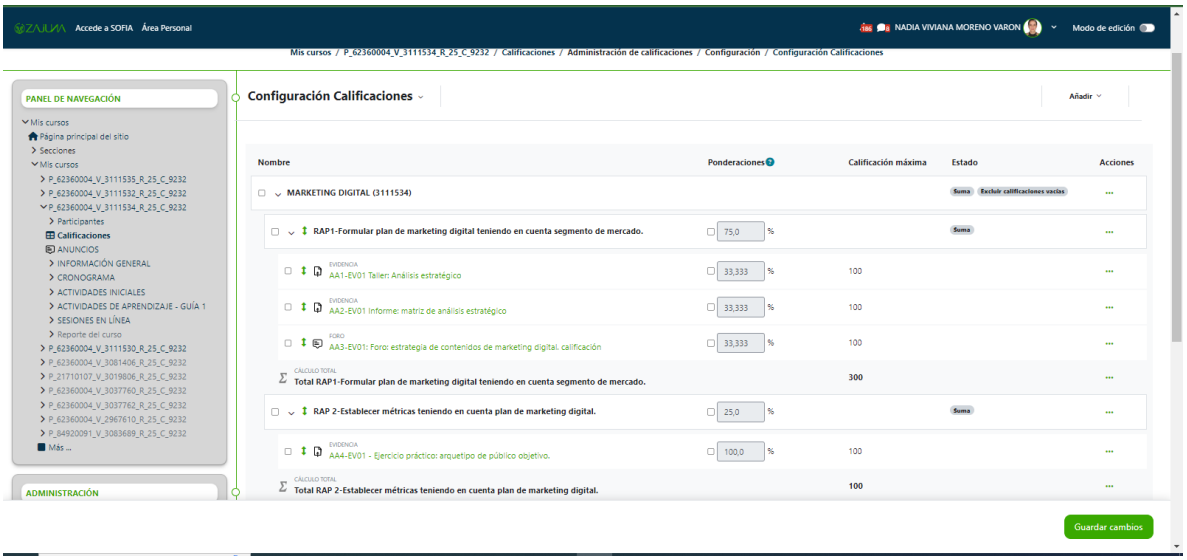

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232 / CRONOGRAMA / Cronograma
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232
P_62360004_V_3081406_R_25_C_9232
P_21710107_V_3019806_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_2967610_R_25_C_9232
P_84920091_V_3083689_R_25_C_9232
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del recurso página
Configuración
Volver a "CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
FECHA DE INICIO: 18 de octubre del 2024.
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 18 de noviembre del 2024.
FECHA DE CIERRE: 20 de noviembre del 2024.
UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
RESULTADO DE APRENDIZAJE
CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
FECHAS DE ENTREGA
INICIAL (DD/MM/AAAA)
FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales
N/A
N/A
Realizar la "Actualización de datos del Aprendiz", según indicaciones, No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
Participación en el "Foro Social", No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
AA1. Identificar de conceptos básicos para el desarrollo de una
260101055-01 - Formular plan de marketing
22/10/2024
AA1-EV01 Taller

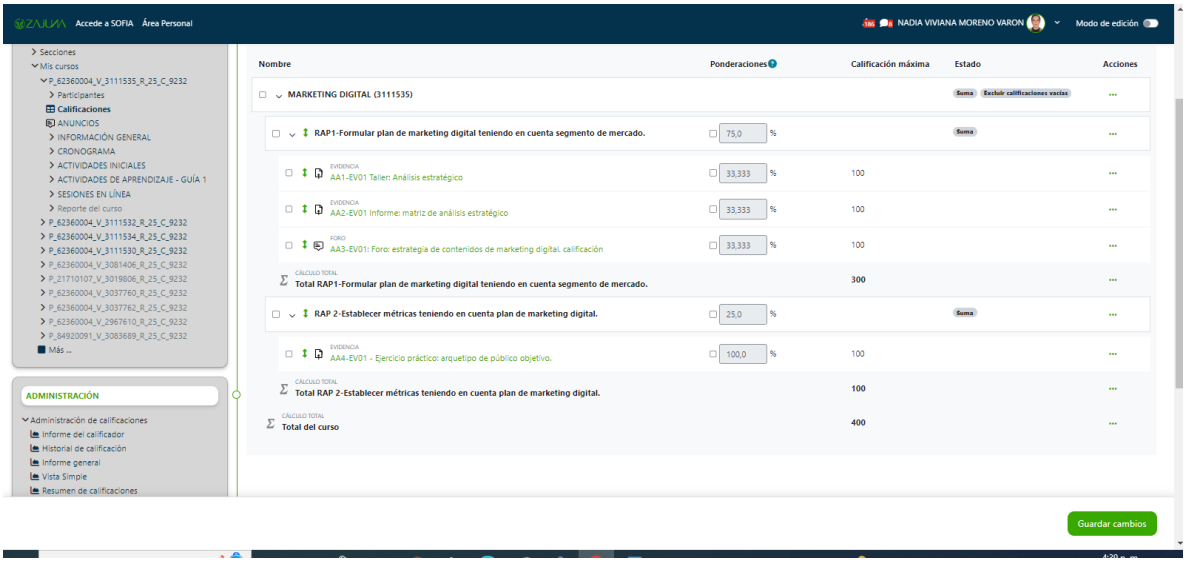

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232 / CRONOGRAMA / Cronograma
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232
P_62360004_V_3081406_R_25_C_9232
P_21710107_V_3019806_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_2967610_R_25_C_9232
P_84920091_V_3083689_R_25_C_9232
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del recurso página
Configuración
Volver a 'CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
FECHA DE INICIO: 18 de octubre del 2024.
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 18 de noviembre del 2024.
FECHA DE CIERRE: 20 de noviembre del 2024.
UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
RESULTADO DE APRENDIZAJE
CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
FECHAS DE ENTREGA
INICIAL (DD/MM/AAAA)
FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales
N/A
N/A
Realizar la "Actualización de datos del Aprendiz", según indicaciones, No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
Participación en el "Foro Social", No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
AA1. Identificar de conceptos básicos para el desarrollo de una
260101055-01 - Formular plan de marketing
22/10/2024
AA1-EV01 Taller


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232 / CRONOGRAMA / Cronograma
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3111535_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
Cronograma
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
Reporte del curso
P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232
P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232
P_62360004_V_3081406_R_25_C_9232
P_21710107_V_3019806_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_2967610_R_25_C_9232
P_84920091_V_3083689_R_25_C_9232
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del recurso página
Volver a 'CRONOGRAMA
Cronograma
En este espacio encuentra la ruta de aprendizaje del programa de formación con la descripción de las evidencias pertenecientes a cada actividad de aprendizaje.
Para acceder al documento descargable haga clic AQUÍ
FECHA DE INICIO: 18 de octubre del 2024.
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 18 de noviembre del 2024.
FECHA DE CIERRE: 20 de noviembre del 2024.
UNIDAD TEMÁTICA O ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
RESULTADO DE APRENDIZAJE
CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
FECHAS DE ENTREGA
INICIAL (DD/MM/AAAA)
FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales
N/A
N/A
Realizar la "Actualización de datos del Aprendiz", según indicaciones, No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
Participación en el "Foro Social", No Calificable.
18/10/2024
24/10/2024
AA1. Identificar de conceptos básicos para el desarrollo de una
260101055-01 - Formular plan de marketing
22/10/2024
AA1-EV01 Taller


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111530_R_25_C_9232 / Calificaciones / Administración de calificaciones / Configuración / Configuración Calificaciones
PANEL DE NAVEGACIÓN
Configuración Calificaciones
Añadir
Nombre
Ponderaciones
Calificación máxima
Estado
Acciones
MARKETING DIGITAL (3111530)
Suma
Excluir calificaciones vacías
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
75,0
AA1-EV01 Taller: Análisis estratégico
33,333
100
AA2-EV01 Informe: matriz de análisis estratégico
AA3-EV01: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación
Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
300
RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
25,0
AA4-EV01 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
100,0
Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
100
Guardar cambios


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111532_R_25_C_9232 / Calificaciones / Administración de calificaciones / Configuración / Configuración Calificaciones
PANEL DE NAVEGACIÓN
Configuración Calificaciones
Añadir
Nombre
Ponderaciones
Calificación máxima
Estado
Acciones
MARKETING DIGITAL (3111532)
Suma
Excluir calificaciones vacías
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
75,0
AA1-EV01 Taller: Análisis estratégico
33,333
100
AA2-EV01 Informe: matriz de análisis estratégico
AA3-EV01: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación
Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
300
RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
25,0
AA4-EV01 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
100,0
Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
100
Guardar cambios


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3111534_R_25_C_9232 / Calificaciones / Administración de calificaciones / Configuración / Configuración Calificaciones
PANEL DE NAVEGACIÓN
Configuración Calificaciones
Añadir
Nombre
Ponderaciones
Calificación máxima
Estado
Acciones
MARKETING DIGITAL (3111534)
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
AA1-EV01 Taller: Análisis estratégico
AA2-EV01 Informe: matriz de análisis estratégico
AA3-EV01: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación
Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
AA4-EV01 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
ADMINISTRACIÓN
Guardar cambios


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Nombre
Ponderaciones
Calificación máxima
Estado
Acciones
MARKETING DIGITAL (3111535)
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
AA1-EV01 Taller: Análisis estratégico
AA2-EV01 Informe: matriz de análisis estratégico
AA3-EV01: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación
Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
AA4-EV01 - Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
Total del curso
ADMINISTRACIÓN
Guardar cambios